



NIBE

Unsere Geschäfts- prinzipien



Es ist unsere Vision, nachhaltige Energielösungen der Spitzenklasse zu entwickeln. Wir wollen ein starkes und nachhaltiges Wachstum mit guter Rentabilität kombinieren und damit für die Aktionäre eine Wertsteigerung schaffen sowie die Voraussetzungen für eine weitere langfristige, positive Entwicklung.

Unsere Managementphilosophie basiert auf Erfolgsfaktoren für Wachstum bei gleichzeitiger Rentabilität und Verantwortung. Diese grundlegenden Gedanken sind unter dem Begriff **UNSERE GESCHÄFTSPRINZIPIEN** zusammengefasst. In einem erfolgreichen Unternehmen dürfen im Hinblick auf Rentabilität, Qualität, nachhaltige Entwicklung und soziale Verantwortung keine Kompromisse gemacht werden. Die NIBE-Geschäftsprinzipien zu kennen, ist für uns alle wichtig. Dies gilt unabhängig davon, welche Position Sie im Konzern haben.

Ich bin davon überzeugt, dass **UNSERE GESCHÄFTSPRINZIPIEN** Ihnen die notwendige Unterstützung in Ihrer täglichen Arbeit gibt. Es ist die praktische, tagtägliche Umsetzung dieser Konzepte, die die Voraussetzung für eine nachhaltige Wertschöpfung innerhalb von NIBE schafft.

Markaryd, Schweden, September 2020

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Gert Eric Lindquist". The signature is stylized and fluid.

Gert Eric Lindquist
Konzernchef und CEO

Managementphilosophie

Die Geschäftstätigkeit von NIBE wird von UNSERE GESCHÄFTSPRINZIPIEN und UNSERE WERTE bestimmt. Zusammen bilden sie das Fundament für unsere Geschäftstätigkeit. In UNSERE ARBEITSWEISE wird genauer beschrieben, wie die Geschäftstätigkeit bei NIBE im Hinblick auf bestehende Regeln, Prinzipien, Werte und Policys betrieben werden soll.

Nachhaltige Wertschöpfung

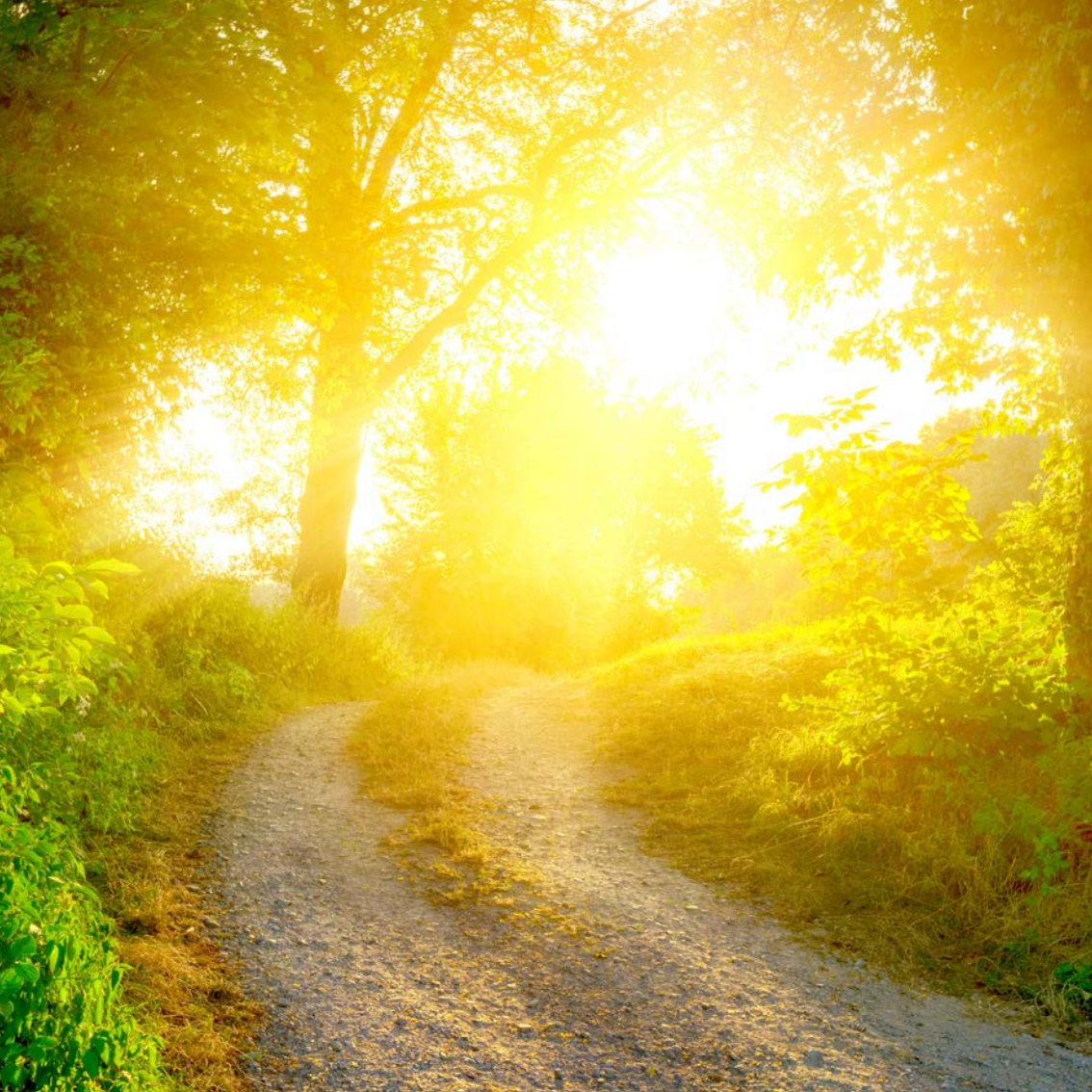
UNSERE GESCHÄFTSPRINZIPIEN

Geschäftskonzept
Erfolgsfaktoren
Strategie

UNSERE WERTE

Verhaltenskodex
Policys

UNSERE ARBEITSWEISE



Vision

Unsere Vision ist es, nachhaltige Energielösungen der Spitzenklasse zu entwickeln.



Geschäfts- konzept

Internationale Expansion, die auf
Verantwortung und Nachhaltigkeit
basiert.



Geschäftsidee

Es ist unsere Geschäftsidee, in unseren drei unterschiedlichen Geschäftsbereichen dem Markt hochqualitative, innovative und energieeffiziente Produkte und Systemlösungen anbieten zu können.

Dies basiert auf der umfassenden Kompetenz der NIBE-Gruppe in den Bereichen Produktentwicklung, Herstellung und Marketing.

Ziele

Es ist unser übergreifendes Ziel, ein starkes, nachhaltiges Wachstum mit guter Rentabilität zu kombinieren und für unsere Aktionäre eine Wertsteigerung zu schaffen.

Außerdem wollen wir ein interessanter und inspirierender Arbeitsplatz für unsere Mitarbeiter sein und zufriedene Kunden haben, die uns vertrauen. Unsere Geschäftstätigkeit soll durch Offenheit und Verantwortung geprägt sein.



Der Konzern hat vier deutlich formulierte *wirtschaftliche* Ziele

- Das Wachstum soll durchschnittlich 20 % im Jahr betragen, wobei jeweils die Hälfte auf organisches Wachstum und auf Akquisitionen entfällt.
- Das Betriebsergebnis der jeweiligen Geschäftsbereiche soll über einen Konjunkturzyklus mindestens 10 % des Umsatzes betragen.
- Die Eigenkapitalrendite soll über einen Konjunkturzyklus mindestens 20 % betragen.
- Die Eigenkapitalquote des Konzerns soll 30 % nicht unterschreiten.

Der Konzern hat vier klar definierte *Nachhaltigkeitsziele*

- Als Ziel sollen bis Ende 2021 60 % unseres Umsatzes durch LCE-klassifizierte Produkte* erwirtschaftet werden, danach soll der Anteil schrittweise erhöht werden.
- Als Ziel soll der Energieverbrauch bis 2030 im Vergleich zum Ausgangsjahr 2019 um 40 % (als MWh/MSEK Umsatz) verringert und danach weiter gesenkt werden.
- Als langfristiges, wenn auch schwer erreichbares Ziel werden natürlich null Unfälle angestrebt. Zwischenziel ist eine Unfallhäufigkeit von weniger als 6 bis Ende 2023.
- Als langfristiges Ziel sollen 100 % unserer Produktionseinheiten Managementsysteme mit ISO-9001- und ISO-14001-Zertifizierung haben.

* Vom LCE betrachtete Produktgruppen: Wärmepumpen, Fernwärme, Heizkessel und Kamine mit Pellet- und Holzbefuerung, PV-Module, Wärmetauscher, Komponenten für Schienenverkehr, Elektro- und Hybridfahrzeuge sowie die Erzeugung von erneuerbarer Energie.



Unsere Erfolgsfaktoren

Unsere Managementphilosophie basiert auf acht Grundsätzen, die die Grundlage für die weitere Expansion bei Aufrechterhaltung der Rentabilität sind.

Bei Neueinstellungen bzw. Unternehmensübernahmen ist die Kenntnis unserer Managementphilosophie sehr wichtig, um den bei NIBE herrschenden Unternehmergeist und die Unternehmenskultur zu verstehen.



1 Hohe Rentabilität

- ist die wichtigste und grundlegende Voraussetzung für langfristigen Erfolg und kontinuierliches Wachstum.
- war und ist ein Grundmerkmal der Tradition von NIBE.
- ermöglicht Handlungsspielraum und Unabhängigkeit.
- schafft Wohlbefinden und Vertrauen bei den Mitarbeitern und macht das Unternehmen attraktiv für neue, leistungsstarke Mitarbeiter.
- setzt den effizienten Einsatz von Energie und Rohstoffen sowie eine gesamtheitliche Sicht auf Umwelt und soziale Aspekte voraus.



2 Hohe Produktivität

- ist ganz und gar entscheidend für hohe Wettbewerbsfähigkeit.
- basiert auf der Überzeugung, dass man alles immer verbessern kann, und dass man nur das, was gemessen werden kann, auch verbessern kann.
- gründet sich auf variable Lohn- und Gehaltssysteme auf Grundlage von Zeitmessung, was zu hoher Produktivität und gerechten Löhnen und Gehältern führt.
- erfordert Zeitmessung, die außerdem die Voraussetzung für korrekte Kalkulationen, vernünftige Investitionsentscheidungen und für Feedback und Verbesserungen im Geschäftsbetrieb ist.



3 Offensive Produktentwicklung

- ist eine Voraussetzung für weiterhin gutes organisches Wachstum und die Erschließung neuer Märkte.
- basiert darauf, dass die Anforderungen der Kunden unter den jeweils herrschenden Marktbedingungen zügig in optimale Lösungen umgesetzt werden.
- ist Voraussetzung für eine wirtschaftliche Produktion.
- legt den Schwerpunkt darauf, dass die Produkte energieeffizient und umweltgerecht sind und damit zu geringerer Klimabelastung und nachhaltiger Entwicklung beitragen.



4 Qualität auf der ganzen Linie – der Kunde im Zentrum

- Unsere Kunden müssen sich stets auf das Unternehmen sowie unsere Produkte und Mitarbeiter verlassen können.
- Wir sind ein zuverlässiger und konstruktiver Zusammenarbeitspartner.
- Wir treten als Vorreiter in Sachen Qualität auf.
- Wir haben zertifizierte Managementsysteme für Qualität und Umwelt für unsere Produktionsanlagen.
- Wir sind leicht zugänglich und kommunizieren professionell.
- Unsere umweltgerechten Produkte tragen zur Kostenreduzierung und geringeren Umweltbelastung bei unseren Kunden bei.
- Unsere Erfolge reichen wir durch preiswerte Produkte ebenfalls an unsere Kunden weiter.
- Ein NIBE-Kunde soll ganz einfach immer zufrieden sei.



5 Marktorientierte Expansion

- basiert darauf, dass die kontinuierliche Expansion für die Entwicklung des Unternehmens unerlässlich ist.
- erreichen wir durch eine Kombination aus hohem organischem Wachstum und gründlich abgewogenen Übernahmen, wodurch man eine lebendige Organisation erhält.
- basiert die Erschließung neuer Märkte auf gute Vorbereitung und konsequente Durchführung.



6 — Konzentration auf drei Kernbereiche

- sorgt für innere und äußere Klarheit.
- bedeutet eine Risikostreuung und angemessene Risikolage.
- schafft die Voraussetzung für die erforderliche Schwerpunktlegung, die eine kontinuierliche Wissensvertiefung ermöglicht, die wiederum einen Analysevorsprung mit sich bringt – nicht zuletzt bei Übernahmen.
- wobei es für alle drei Geschäftsbereiche von NIBE ein großes internationales Expansionspotential gibt.



7

Engagierte Mitarbeiter

– sind das positive Ergebnis von

- einfachen Organisationsformen und operativem Management, die Mitarbeiter motivieren.
- gemeinsamen Werten und einem deutlichen Verhaltenskodex, die als Richtlinien in der täglichen Arbeit dienen.
- hohen Erwartungen hinsichtlich Ehrlichkeit und Offenheit, die für Klarheit sorgen.

– erfordern

- Führungskräfte, die mit gutem Beispiel vorangehen.
- dass alle Mitarbeiter die Möglichkeit erhalten zu wachsen und zu lernen.
- Tatkraft verbunden mit Bescheidenheit und gesundem Menschenverstand als ideale Voraussetzung, um sich bei NIBE wohl zu fühlen.



8 Langfristigkeit

– bedeutet, dass

- Verantwortung, Nachhaltigkeit und Kontinuität auf die Dauer gewinnen.
- Umgestaltungen erst nach eingehender Prüfung erfolgen.
- unser Streben nach langfristigen Beziehungen – sowohl intern als auch extern – zu einer langfristig nachhaltigen Geschäftstätigkeit führt.
- Kontinuität in der Eigentümerstruktur und maximale Konzentration auf die Geschäftstätigkeit erlaubt und eine Garantie für Unabhängigkeit ist.

Unsere Verantwortung

Die Gesamtverantwortung für die Umsetzung und Einhaltung von UNSERE GESCHÄFTSPRINZIPIEN liegt beim Konzernchef und CEO, der die praktischen Alltagsaufgaben an die einzelnen juristischen Einheiten innerhalb des Konzern delegiert.

Die Führungskräfte stellen sicher, dass sie durch ihr Verhalten bei der Umsetzung der Prinzipien mit gutem Beispiel vorangehen.





Intern: one.nibe.net
Extern: www.nibe.com

Weitere Informationen

Mitarbeiter unseres Konzerns finden UNSERE GESCHÄFTSPRINZIPIEN, UNSERE WERTE, Policys, Richtlinien und Checklisten im Intranet des Konzerns one.nibe.net. UNSERE GESCHÄFTSPRINZIPIEN sind in zahlreichen Sprachen erhältlich. Der NIBE-Jahresbericht und Nachhaltigkeitsbericht geben Aufschluss darüber, wie wir UNSERE GESCHÄFTSPRINZIPIEN in unserer täglichen Arbeit umsetzen.

Externe Interessenten verweisen wir auf www.nibe.com. Dort findet man UNSERE GESCHÄFTSPRINZIPIEN, UNSERE WERTE, den Verhaltenskodex, relevante Policys sowie den Jahresbericht und den Nachhaltigkeitsbericht.

NIBE

NIBE Industrier AB (publ)
Box 14, SE-285 21 Markaryd, Schweden
+46 (0)433-27 30 00 · www.nibe.com

